



**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2023**

**JU
MA
DI**

Índice

Carta de Dirección	Página 3
---------------------------	----------

1. Alcance del Informe	Página 5
-------------------------------	----------

2. Jumadi	Página 7
------------------	----------

- 2.1. Nuestro amplio catálogo
- 2.2. Categorías de artículos que trabajamos
- 2.3. Servicios 360° que ofrecemos
- 2.4. Enfoque de marcas y estructura organizacional interna

3. Nuestro compromiso	Página 12
------------------------------	-----------

- 3.1. Nuestros propósitos
- 3.2. Orientación sostenible

4. Medio Ambiente	Página 17
--------------------------	-----------

- 4.1. Energía y descarbonización
- 4.2. Cadena de suministro
- 4.3. Productos y servicios sostenibles
- 4.4. Embalajes sostenibles
- 4.5. Residuos
- 4.6. Agua

5. Personas	Página 27
--------------------	-----------

- 5.1. Nuestro equipo
- 5.2. Formación y desempeño
- 5.3. Seguridad y salud
- 5.4. Igualdad

6. Gobernanza	Página 36
----------------------	-----------

- 6.1. Gestión de la calidad
- 6.2. Instrumentos directivos
- 6.3. Gestión del servicio
- 6.4. Subvenciones al desarrollo
- 6.5. Asociaciones y colaboraciones profesionales
- 6.7. Proyecto Huella Verde

CARTA DE DIRECCIÓN



Carta de Dirección

Estimados colaboradores, clientes y amigos,

Nos dirigimos a vosotros con gran satisfacción para presentaros la Memoria de Sostenibilidad de Grupo Jumadi 2023. Tras varios años convulsos y llenos de retos, este último año ha sido un periodo de consolidación y avance significativo para nuestra empresa.

Durante el 2023, hemos centrado nuestros esfuerzos en la formación, especialización y desarrollo de nuestro equipo de profesionales. Consideramos que invertir en el crecimiento y la capacitación de nuestro personal es fundamental para el éxito a largo plazo de nuestra organización. Gracias a esta apuesta, hemos podido otorgar a nuestro equipo una mayor autonomía, permitiendo su integración plena dentro del proyecto de empresa.

Estamos muy orgullosos de las sólidas bases estructurales que hemos conseguido establecer. Estas bases nos proporcionan la estabilidad necesaria para abordar un ambicioso proyecto de expansión y crecimiento en los próximos años. La fortaleza de nuestras bases no solo es un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia, sino también de nuestra dedicación a la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Además, en 2023 hemos reafirmado nuestra apuesta por sistemas innovadores de higiene que nos permitan ayudar a nuestros clientes y facilitarles el camino hacia el cumplimiento de las nuevas normativas legales de envases y economía circular.



Estos sistemas no solo mejoran la eficiencia y seguridad de las operaciones de nuestros clientes, sino que también, contribuyen significativamente a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible.

En Grupo Jumadi seguimos firmemente comprometidos con la creación de un futuro sostenible y próspero para todos. Os agradecemos a cada uno de vosotros vuestro continuo apoyo y colaboración. Juntos, continuaremos construyendo un legado de éxito y sostenibilidad para las futuras generaciones.

Atentamente,

Inma Martín Granda
CEO Grupo Jumadi

ALCANCE DEL INFORME





1. Alcance del informe

El presente informe tiene como finalidad llevar a cabo un ejercicio de transparencia sobre la actividad de JUMADI S.L. Este ejercicio se basa en la información relacionada con el desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) durante el año 2023, siendo este el primer año de reporte. La ausencia de años anteriores impide la presentación de comparativas históricas en los indicadores.

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado en referencia a las directrices y recomendaciones de los Global Reporting Initiative Standards (Estándares GRI), y teniendo en cuenta las consideraciones de los Sustainability Accounting Standards (SASB) para el sector Household and Personal Products Standard.

En este sentido, se tiene por objeto informar de las cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal de Jumadi, así como en relación a los derechos humanos y su papel dentro de la cadena de valor.



JUMADI



2. Jumadi

Grupo Jumadi es una compañía familiar ubicada en Granada que nació en el año 1981. Una trayectoria de más de 43 años en el sector de la higiene profesional y la venta de equipamientos para todos los sectores, que siempre ha tenido como **objetivo transformar la percepción de la higiene profesional, posicionándola como un componente esencial de la responsabilidad ambiental y social de las organizaciones.**

Desde nuestra sede central en el Parque Metropolitano Industrial y Tecnológico de Escúzar, la nueva CITAI, hemos desarrollado una cartera de productos que supera las 8.000 referencias, maquinaria, utensilios y complementos de limpieza. A lo largo de estos años, hemos consolidado nuestra dedicación a la excelencia en el servicio y la calidad de los productos, brindando soluciones integrales y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

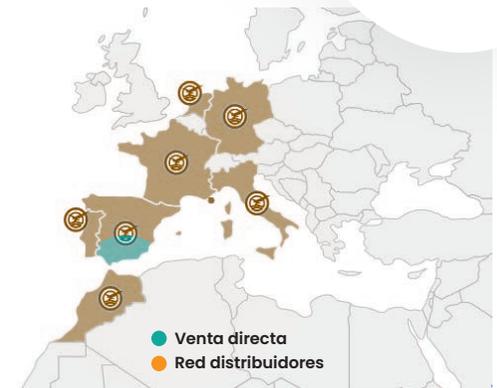
Para el desarrollo de nuestra actividad, disponemos de una instalación que nos permite centralizar la totalidad de nuestros servicios, desde las actividades administrativas hasta nuestro centro logístico y de reparto, además de contar con un taller de mantenimiento para la reparación de los equipamientos que distribuimos a nivel internacional.

Almacén de
10.000 m²

Taller
mecánico

10 vehículos de reparto, más
envíos diarios por agencias

Tenemos dos líneas de negocio diferenciadas: Somos una empresa líder en venta directa en Andalucía y además, cotamos con una amplia red de distribución que cubre tanto el mercado nacional como internacional, exportando a países de la Unión Europea y África.



«Hoy día el cuidado del planeta es prioritario y queremos marcar la diferencia. Por eso en Jumadi hemos implementado este compromiso verde, llevando a cabo numerosas acciones y trabajando para que todo nuestro entorno comercial lo sea»

2.1. Nuestro amplio catálogo

Nuestro enorme portafolio de productos con más de 8.000 referencias

Nuestro amplio catálogo nos permite ser el único interlocutor para muchas áreas de compra, lo que le facilita mucho el trabajo a nuestros clientes. Con el objetivo de simplificar la búsqueda y la interacción de nuestros clientes con la gama de productos que ofrecemos, disponemos de un extenso catálogo organizado según las tipologías de las áreas más atendidas por nuestra empresa:



2.2. Categorías de artículos que trabajamos



Esta extensa selección de artículos nos permite satisfacer todas las necesidades higiénicas de diversos sectores, entre los cuales se incluyen:



Como parte de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, hemos desarrollado una sección especializada dentro de nuestro catálogo que se centra exclusivamente en productos de higiene ecológicos.

Estos productos cuentan con una amplia gama de certificaciones relacionadas con su proceso de fabricación y el origen de sus materias primas:



2.3. Servicios 360° que ofrecemos

Ponemos nuestra sólida experiencia al servicio de nuestros clientes, siendo estos el núcleo mismo de nuestros servicios. Hemos diseñado meticulosamente un servicio que aborda de manera integral sus requisitos, ofreciendo soluciones completas en higiene y mantenimiento 360°, respaldadas por un asesoramiento especializado.



Nos especializamos en la realización de auditorías y en la identificación de posibles puntos críticos. Comercializamos productos diseñados para la higiene y desinfección, adaptando la dosificación de producto a las necesidades específicas de cada empresa. Nos encargamos de la elaboración de guías y protocolos de higiene a medida.

Todo este proceso se lleva a cabo con la sostenibilidad como eje transversal en nuestra filosofía empresarial. Es por ello que fomentamos activamente la elección de opciones orientadas hacia modelos más ecológicos, asegurando que cada acción contribuya al cuidado del medio ambiente.

Además, gestionamos la retirada de los envases vacíos para asegurar su disposición adecuada en plantas de tratamiento.

Proporcionamos formación específica para asegurar la correcta implementación de las mejores prácticas. Elaboramos proyectos de instalación de maquinaria y equipamiento de cocinas y lavanderías.

Del mismo modo, ofrecemos asistencia técnica para solventar averías y brindamos servicios de rotulación de equipamientos de higiene con logotipos personalizados, entre otros.

2.4. Enfoque de marcas y estructura organizacional interna

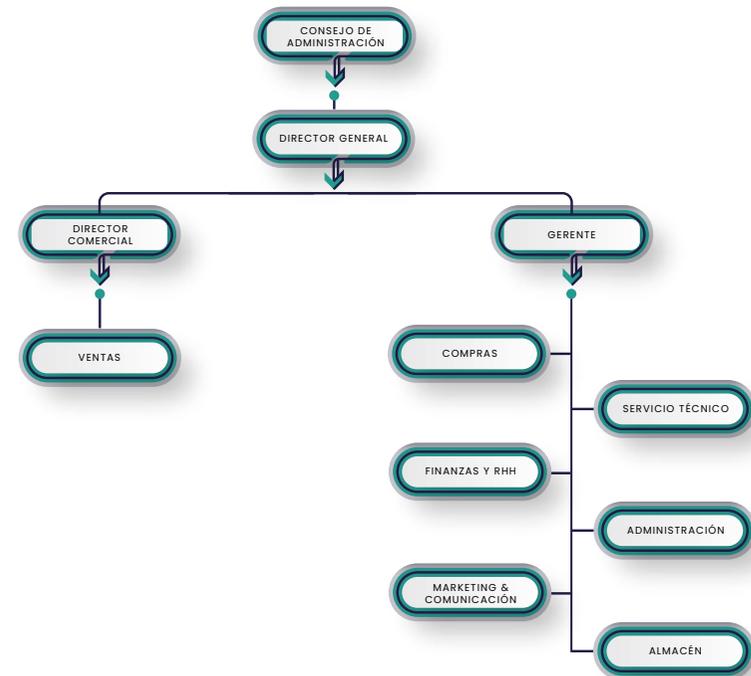
Adicionalmente, disponemos de tres líneas de marca propia, ampliamente reconocidas en el mercado, que en conjunto abarcan más de 260 referencias destacadas por su innovación y por la capacidad de adaptarlos con gran atención a cada cliente.

Estas están enfocadas especialmente en la comercialización de productos celulósicos, productos químicos de limpieza y desinfección, así como utensilios de limpieza, entre otros. Por último, nuestro catálogo de marcas propias incluyen referencias con certificados sostenibles internacionales.



A partir de la fragmentación del concepto de silos organizacionales, hemos conseguido transformar nuestra gestión operativa adoptando un enfoque de vasos comunicantes. Este cambio nos permite trabajar de manera transversal fomentando la colaboración efectiva entre las distintas áreas de la empresa.

Nuestra compañía se estructura sobre una sólida organización departamental compuesta por las siguientes figuras de gobierno y áreas de gestión:



NUESTRO
COMPROMISO



3. Nuestro compromiso

En las últimas décadas el mundo ha experimentado un cambio paradigmático en la percepción global de la higiene y desinfección, y esto puede atribuirse a diversos factores clave como la globalización, avances tecnológicos y eventos sanitarios significativos, siendo la pandemia del Covid-19 lo más influyente que ha marcado un antes y un después en las costumbres de higiene de la sociedad, al poner de relieve la vulnerabilidad global ante la propagación de enfermedades infecciosas.

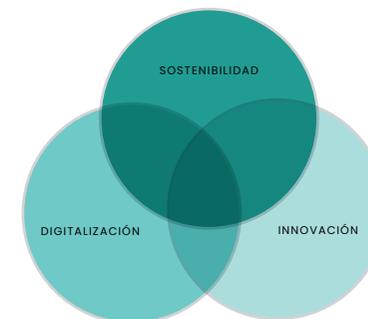
Si adoptamos una perspectiva cortoplacista, nos enfrentamos a un entorno caracterizado por la creciente inflación, provocada por la escasez de recursos y la incertidumbre generada por los conflictos bélicos de este año 2023. Este escenario, combinado con condiciones cada vez más exigentes debido a la sofisticación creciente de un consumidor informado, destaca la importancia crucial de la relación calidad-precio en el proceso de toma de decisiones.

No obstante, al revisar los acontecimientos de los últimos años, se observa que la mentalidad reflexiva del consumidor está experimentado una transformación importante, e incorpora una tercera variable: la preocupación por el impacto ambiental y social de sus elecciones de compra y consumo.

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento estratégico para el desarrollo de cualquier actividad económica. Más allá de las industrias manufactureras, organizaciones de todos los sectores están integrando criterios sostenibles en su lógica productiva y de servicios.

Esta adaptación cada día más palpable, es producida por dos circunstancias; una externa, que se nutre de las demandas de un cliente cada vez más convencido del problema climático y con capacidad de elección para cambiar las cosas. Y otra interna, vinculada a la creación de valor y diferenciación de las empresas dentro de su sector competitivo. En consecuencia, una representación de las interdependencias entre las nuevas demandas y los nuevos posicionamientos.

Ante esta situación, emergemos como una entidad proactiva apostando por la innovación, sostenibilidad y digitalización.



Estos elementos no solo constituyen la esencia de nuestro compromiso, sino que también orientan y respaldan cada aspecto de nuestro funcionamiento. En consecuencia, la adaptación a estos cambios globales se eleva como nuestra máxima prioridad estratégica. Buscamos anticiparnos y responder de manera eficiente a las nuevas demandas del mercado, sin perder la excelencia y la responsabilidad social corporativa.

Una clara manifestación de este compromiso, es la implementación de la **norma ISO 14064-1** mediante la cual calculamos nuestra huella de carbono y establecemos mecanismos de descarbonización tanto para nuestra actividad como para nuestro entorno. Asimismo, poseemos la certificación **ISO 9001** que nos permite afianzar la calidad y eficacia en nuestros servicios, como parte de nuestra cultura empresarial.

En Jumadi hemos apostado por realizar una Memoria de Sostenibilidad para disponer de una herramienta que nos permita desarrollar un Plan de Sostenibilidad alineado con la estrategia de mitigación del cambio climático, el fomento de un entorno laboral positivo para nuestras personas trabajadoras y una sólida estructura de buen gobierno corporativo.

3.1. Nuestros propósitos

- 

1 Conocer nuestro impacto. A través de indicadores evaluamos los aspectos ambientales, sociales y económicos, lo cual hace que se tenga una visión transversal, y a su vez profunda, de cuál es el grado de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra actividad.
- 

2 Alinear nuestro propósito con las demandas. Somos conscientes de la vertiginosa aceleración en la dinámica del mercado, por lo que la sostenibilidad se erige como un elemento crucial para fortalecer nuestra posición en el mismo. A través de la memoria de sostenibilidad, llevamos a cabo un ejercicio de transparencia que nos permite divulgar nuestros compromisos y mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés.
- 

3 Generar tracción dentro de la cadena de valor. Nuestra posición como empresa situada en un eslabón intermedio dentro de la cadena productiva, nos permite ejercer tracción para la transformación del resto de industrias afines y complementarias situadas dentro de nuestro ecosistema.

3.2. Orientación sostenible

Con el objetivo de fortalecer la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa en Jumadi, hemos implementado una matriz de materialidad que nos proporciona una base sólida para la toma de decisiones, mejorando nuestras operaciones y contribuyendo de manera positiva en la industria.

Esta matriz de materialidad es una herramienta fundamental que nos permite identificar, priorizar y comunicar los temas más relevantes y significativos para nuestra empresa en términos de impacto social, ambiental y de buen gobierno. Su adopción nos posiciona estratégicamente en el panorama empresarial al entender mejor las necesidades y expectativas tanto internas como externas de Jumadi.

Para llevar a cabo este análisis, se realizaron encuestas específicas dirigidas a cada grupo de interés relevante para nuestra empresa. Estas encuestas son la principal fuente de información para recopilar datos y obtener resultados que nos permitan elaborar un análisis completo.

Esto nos ayuda a identificar las diferentes casuísticas, enfocar nuestros esfuerzos en aquellas que tienen un mayor impacto y comunicar de manera transparente las acciones que llevamos a cabo.

Las encuestas han contado con la participación de los siguientes grupos de interés:

Cientes. Nuestros clientes son esenciales ya que son ellos quiénes eligen y consumen directamente nuestros productos. Sus opiniones y necesidades no solo orientan nuestra actividad, sino que también impulsan nuestra constante búsqueda de la excelencia en productos y servicios.

Proveedores. La relación con los proveedores es fundamental para mantener la calidad y continuidad de nuestras operaciones. Estos, nos suministran los insumos necesarios para llevar a cabo la actividad y nos garantizan el abastecimiento constante.

Asociaciones. En Jumadi colaboramos activamente con diversas asociaciones en proyectos e iniciativas que abarcan diferentes áreas. Esta colaboración no solo fortalece la relación con la comunidad, sino que nos proporciona un estándar de reputación y reconocimiento reflejando nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y social.

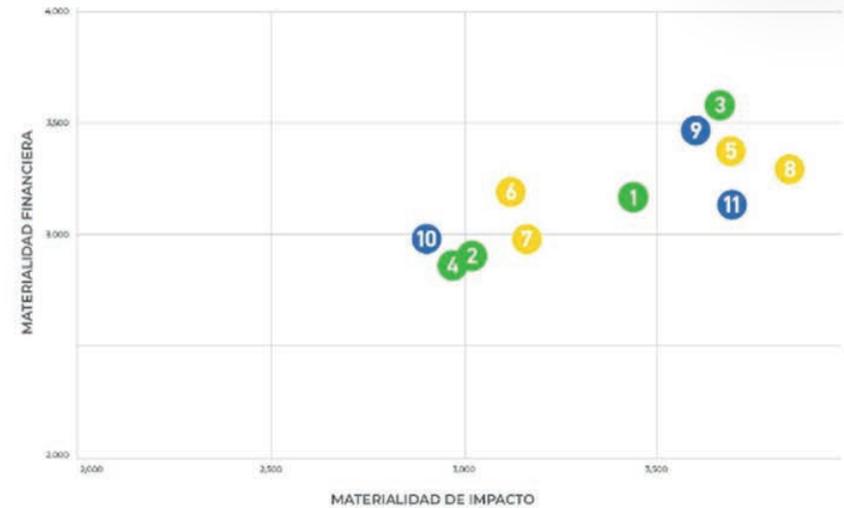


Dirección. El respaldo y liderazgo de nuestra alta dirección en temas de sostenibilidad es fundamental. Ellos son los responsables de establecer las decisiones estratégicas y los objetivos principales de la empresa, por lo que su compromiso con estas áreas es clave para impulsar un cambio positivo y sostenible.

Empleados. Nuestro equipo de empleados es el motor que impulsa nuestras actividades y proyectos. Su concienciación y adopción de prácticas cada vez más sostenibles nos ayuda a alcanzar los objetivos establecidos e impulsa nuestra cultura hacia un enfoque más responsable y consciente.



MATRIZ DE MATERIALIDAD



● Social ● Gobernanza ● Ambiental

ASUNTOS MATERIALES

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Eficiencia energética | 6. Formación y desarrollo responsable | |
| 2. Descarbonización | 7. Diversidad, igualdad e inclusión | 11. Transformación digital y cultura de innovación |
| 3. Agua y recursos hídricos | 8. Experiencia del cliente | |
| 4. Economía circular | 9. Ciberseguridad y protección de datos | |
| 5. Seguridad, salud y bienestar de empleados y clientes | 10. Cadena de suministro | |



Conclusiones de la Matriz de Sostenibilidad

Podemos comprobar tras analizar los resultados de esta matriz que estamos muy alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Ambiental

Eficiencia energética.
Agua y recursos hídricos.

Social

Seguridad, Salud y Bienestar de los empleados y clientes.
Formación y desarrollo.
Experiencia del cliente.

Gobernanza

Ciberseguridad y Protección de datos.
Transformación digital e innovación.



4. Medio Ambiente

En Jumadi reconocemos la importancia de proteger y cuidar el medio ambiente. Por eso, adoptamos un enfoque 360 en la gestión tanto de nuestra empresa como de nuestros servicios, abarcando diversos aspectos clave. Este enfoque nos permite priorizar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y tomar medidas concretas para minimizar nuestro impacto ambiental.

Por tanto, para nuestra empresa es fundamental abordar las siguientes áreas en materia de gestión:

Eficiencia Energética

Nos esforzamos por minimizar el consumo de energía en todas las etapas, desde la recolección, producción y distribución, hasta el reciclaje y la reutilización.

Sostenibilidad de materias primas

Priorizamos la reducción del consumo de materias primas, promoviendo la reutilización de aquellas provenientes de productos antiguos.

Innovación en ecodiseño

Promovemos la innovación en términos de diseño, con el objetivo de crear productos más duraderos y menos perjudiciales para el medio ambiente.

Fomento de la cultura del reciclaje

Trabajamos hacia una cultura activa y comprometida con el reciclaje.

Enfoque ambiental

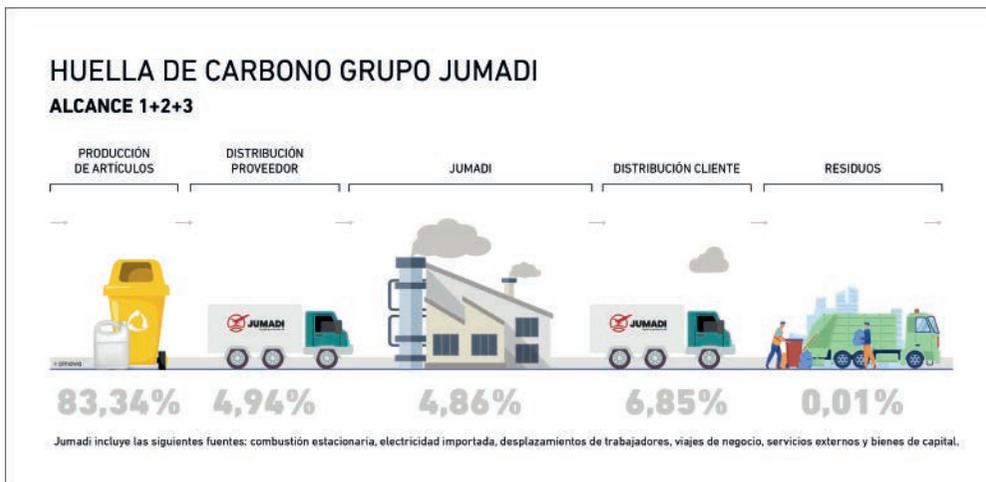
Buscamos beneficios ambientales en todas las fases económicas y productivas para favorecer la recuperación de nuestro entorno.



4.1. Energía y descarbonización

En un contexto de creciente preocupación por el cambio climático, la eficiencia energética se ha convertido en un factor crucial para la descarbonización. En este aspecto, Jumadi apuesta decididamente por la optimización del uso de la energía y la reducción de emisiones de carbono. A través de prácticas y soluciones enfocadas en la eficiencia energética, buscamos mejorar continuamente todas nuestras operaciones.

En Jumadi, iniciamos el cálculo y registro de nuestra huella de carbono para alcances 1+2+3 en el año 2020. Por lo tanto, este es el tercer año consecutivo en el que integramos este indicador de sostenibilidad. A continuación mostramos la distribución para el año 2022, último ejercicio calculado y verificado por AENOR.



Esta medida nos permite identificar la distribución de emisiones que resultan de nuestras actividades, lo que nos da la oportunidad de tomar acciones específicas para reducir estas emisiones y, en consecuencia, mitigar nuestro impacto ambiental.

Emisiones (t Co2e)			
	Año 2022	Año 2023	Diferencia (%)
Alcance 1	93,27	105,46	13,06%
Alcance 2	19,29	3,86	-79,98%
TOTAL	112,56	109,32	-2,87%

El reporte de los consumos de energía eléctrica registrados durante el año 2023 son:

ELECTRICIDAD (Kwh)		
Consumo 2022	Consumo 2023	Diferencia(%)
71.125	15.483	-78,23%

Según la tabla anterior, en el año 2023 hemos reducido el consumo de energía eléctrica en un 78% con respecto al 2022.



En explicación a este resultado y para reducir las emisiones derivadas del consumo de energía, en Jumadi hemos implementado el uso de paneles solares fotovoltaicos.

Estos dispositivos aprovechan la energía solar para generar electricidad, lo que nos ha permitido disminuir nuestra dependencia de fuentes de energía tradicionales que generan grandes cantidades de emisiones contaminantes.

Otra de nuestra actuaciones está relacionada con la composición de la flota de vehículos. Nuestra actividad comercial requiere un volumen importante de desplazamientos de representación, venta y servicio técnico.

Para ello venimos desarrollando una política de movilidad sostenible que en 2023 se ha materializado con 19 vehículos híbridos sobre 22, el total de la flota. Esto significa 86%.

Gracias a nuestra apuesta por el autoconsumo energético solar hemos evitado la emisión de 7,56 toneladas de CO₂ a la Atmósfera, que sumadas a las 27,7 toneladas no emitidas con la ayuda de nuestra nueva flota de vehículos híbridos, se traduce en que durante 2023, hemos logrado evitar la emisión total de 35,51 toneladas de CO₂ a la Atmósfera, lo que equivale a la plantación anual de 211 árboles. Es un resultado satisfactorio para nosotros, ya que hemos generado un impacto positivo en la protección del medio ambiente. Una vez más, demostramos nuestro compromiso activo con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono.



4.2. Cadena de suministro

Según nuestro inventario de temas materiales, en relación con el panorama empresarial actual, la transición hacia una economía circular se reconoce como uno de los ejes transversales de nuestras actuaciones.

La incorporación de la economía circular en Jumadi es esencial para enfrentar los desafíos actuales y optimizar el valor económico y ambiental de nuestras actividades.

En este sentido, nos esforzamos por asegurar que los productos con los que trabajamos cumplan con criterios de sostenibilidad. Esto demuestra que apostamos por un consumo responsable y sostenible, priorizando la compra de productos locales y de proximidad.

En este sentido, hemos evaluado a cada uno de nuestros proveedores, obteniendo los siguientes resultados:

Localización	Distribución de proveedores
Local	6,51%
Autonómico	13,98%
Nacional	75,51%
Europeo	1,32%
Extracomunitario	2,69%

El 96% de nuestros proveedores es de origen nacional.

Como se observa en la tabla anterior, aproximadamente el 96% de nuestros proveedores son de origen nacional, mientras que la contribución de proveedores europeos o extracomunitarios es mínima.

Esta distribución nos proporciona grandes beneficios en el proceso de compra de productos, dado que al estar estrechamente vinculados con proveedores locales, nos permite tener un mayor control sobre su calidad y procedencia. Además, esta estructura de suministro contribuye a reducir las emisiones asociadas con su transporte y logística, ya que se reduce la distancia de los trayectos necesarios para adquirir dichos productos.





4.3. Productos y servicios sostenibles

En Jumadi nuestro catálogo ecológico es una de las piedras angulares de nuestros servicios. Por este motivo, nos esforzamos por seleccionar cuidadosamente cada detalle en el desarrollo de nuestros productos, siguiendo principios clave:

Formulación sostenible: Nos aseguramos de que todos los ingredientes sean seguros tanto para las personas como para el medio ambiente, utilizando ingredientes de origen vegetal con biodegradabilidad comprobada.

Envases eco-amigables: Optamos por utilizar botellas y envase fabricados al 100% con materiales reciclados.

Gestión responsable del agua: Buscamos sistemas innovadores que promuevan un uso sostenible de este recurso.



Además de estos pilares fundamentales, todos nuestros productos cuentan con una amplia gama de certificaciones que respaldan su compromiso con la sostenibilidad. Estas certificaciones son evidencia de nuestro constante esfuerzo por ofrecer productos que no solo sean efectivos, sino también respetuosos tanto a nivel ambiental como social.

Desde Jumadi entendemos que nuestra sostenibilidad no se basa sólo en los aprovisionamiento sino en la introducción de nuevas lógicas operativas y optimizadas en el consumo de recursos. Por ello ponemos a disposición de los clientes toda nuestra experiencia a partir del servicio 360.

Este servicio de consultoría y asesoramiento se enfoca en mejorar los procesos de limpieza e higiene en los lugares de trabajo de las empresas para hacerlos más eficientes, seguros y sostenibles. Nuestro objetivo es crear entornos laborales más saludables que reduzcan el impacto ambiental de cada negocio, al mismo tiempo que mejoren las operaciones y disminuyan los costos.

ECO





Esa actuación la realizamos en cuatro etapas distintas: primero, se llevan a cabo auditorías por zonas para evaluar la situación actual de cada centro. Luego, se elabora una propuesta de mejora que busca optimizar el uso de los recursos y se implementan los nuevos protocolos de higiene.

Ofrecemos formación a los operarios del centro y certificados de garantía que respalda la efectividad de los cambios que se llevan a cabo. Además toda la documentación del cliente está disponible en formato digital.

①
Definición del protocolo de higiene



②
Protocolos personalizados



③
Sello de Confianza



④
Plan de seguimiento





4.4. Embalajes sostenibles

En Jumadi nos esforzamos continuamente por alcanzar mayores niveles de sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Con el objetivo de mejorar aún más, estamos implementando prácticas innovadoras en la venta y distribución de nuestros propios productos.

Este aspecto se enfoca principalmente en la logística, especialmente en el proceso conocido como "packing". Este término se refiere a la cuidadosa preparación y empaquetado de los productos seleccionados, asegurando su seguridad durante el envío y garantizando que lleguen en perfectas condiciones a su destino final.

Esta práctica no solo es fundamental para preservar la calidad de nuestros productos, sino que también juega un papel crucial en la optimización de los tiempos y recursos dentro de nuestra cadena de suministro.

En respuesta a ello, hemos actualizado los materiales de embalaje de nuestros productos por alternativas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Ahora, el film que empleamos está compuesto por un 70% de polietileno reciclado, y la cinta utilizada está fabricada con papel ecológico. Además, hemos ampliado nuestra iniciativa al incorporar pallets reacondicionados para la carga y el almacenaje de nuestros productos.

Material Auxiliar	Familia	Cantidad (Kg)	% Reciclado
Palet	Madera	4422	100%
Film paletizado	Plástico	35520	70%
Cinta embalaje	Papel ECO	475.2	70%



4.5. Residuos

En Jumadi creemos en la importancia del reciclaje como otro de los pilares fundamentales para la preservación del medio ambiente, y por tanto realizar una gestión eficiente de nuestros residuos es esencial para este propósito.

En un contexto donde los recursos naturales son limitados, el reciclaje emerge como un aliado indispensable. Más allá de su papel en la preservación de estos recursos, el reciclaje desempeña un papel crucial.

En Jumadi desde hace años ofrecemos a nuestros clientes el servicio de retirada de garrafas de manera gratuita; ahora además, con el nuevo marco legal a partir de la Ley 7/2022 y el RD de envases y residuos de envases, estamos asumiendo nuestro compromiso ambiental con nuestros clientes y distribuidores.

Nos hemos anticipado adhiriéndonos a la Plataforma de SCRAP de IMPLICA que nos ayude a cumplir con las nuevas obligaciones y responsabilidades, que nos permita ofrecer la mejor solución técnica y organizativa de gestión y tratamiento final de los envases, que llevan los productos que suministramos. Esta iniciativa respetará la gestión que ya se esté realizando para dichos envases y se integrará en el modelo técnico operativo del nuevo SCRAP. Este proyecto nos ayudará a cumplir con la Ley de responsabilidad ampliada en toda la cadena de valor, al menor coste posible, buscando seguir un verdadero modelo de economía circular.



RESIDUOS 2023		
CÓDIGO LER	RESIDUO	PESO (KG)
200139	Plástico	5850
200101	Cartón	2010
150110	Envases de plástico contaminados	2175,88



4.6. Agua

Dentro de nuestras operaciones, el agua desempeña un papel fundamental en dos áreas principales de consumo:

Por un lado, en el uso sanitario y por otro, en la limpieza y el mantenimiento de nuestras instalaciones. Este uso sanitario se extiende desde el lavado de manos, especialmente antes y después de manipular los productos, hasta la climatización de las áreas de trabajo, la desinfección de superficies de contacto o la correcta gestión de los residuos, garantizando un entorno de trabajo saludable.

Para el mantenimiento y la limpieza de nuestras instalaciones, contamos con una fregadora industrial. Dicha fregadora utiliza el agua como parte integral de su sistema de limpieza y por tanto nos permite mantener nuestros espacios de trabajo limpios de manera rápida, efectiva y además sostenible porque se optimiza el consumo de agua en un 80% que si limpiáramos de forma manual. Lo que permite mantener nuestras instalaciones en condiciones óptimas y cumplir con los estándares de calidad establecidos para cumplir con nuestro registro sanitario.

A continuación, se reportan los datos cuantitativos de los consumos de agua realizados en el año 2023.

AGUA (m3)
Consumo 2023
182



Al mismo tiempo aplicamos el enfoque de nuestro servicio 360 y replicamos prácticas basadas en la sostenibilidad y ahorro de agua de manera interna en nuestra empresa.

Además, a nivel externo ofrecemos a nuestros clientes una variedad de sistemas de ahorro diseñados para reducir el consumo de agua en sus instalaciones hasta en un 80% y ayudarlos en esta transición sostenible.

Estos sistemas se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente y contribuyen a la conservación de este recurso tan esencial.





PERSONAS

<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>5 IGUALDAD DE GENERO</p> 	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
---	---	--



5. Personas

5.1. Nuestro equipo

Para Jumadi su personal es el mejor baluarte para su desarrollo y expansión, la profesionalidad y la integridad del equipo de Jumadi son valores inescrutables. Por ello, trabajamos para potenciar la participación de nuestro personal basándonos en los siguientes principios:

- Dispensar formación y especialización continua.
- Delegar responsabilidades funcionales.
- Asumir objetivos departamentales.
- Poner la sostenibilidad y la economía circular como eje transversal de nuestras actuaciones.

En Jumadi, facilitar la conciliación y flexibilidad laboral es un pilar fundamental que sustenta nuestra cultura empresarial. Su importancia no solo se basa en mejorar el bienestar individual de nuestros empleados, sino también impulsar la productividad, la satisfacción laboral y, en última instancia, el éxito de la empresa.

A parte las medidas de conciliación más habituales (permiso de maternidad, parentalidad, cuidado de personas dependientes etc), Jumadi considera los siguientes aspectos laborales:

Flexibilidad horaria

Jornada intensiva durante todo el año

Teletrabajo en caso de necesidad

Fomento de la desconexión en periodo vacacional

En este contexto, se ha realizado un diagnóstico para el continuo seguimiento de los datos para el año 2023.

En este caso, y aunque todos nuestros empleados tienen el derecho de disfrutar de estos permisos, únicamente se ha requerido un caso de permiso parental.

Por otro lado, reconocemos la importancia de proporcionar un entorno laboral que promueva la salud física, mental y emocional.



Insistimos en la idea de que, al invertir en el bienestar de nuestro equipo, no solo estamos mejorando su calidad de vida, sino también contribuyendo al crecimiento y éxito a largo plazo de nuestra empresa.

Por tanto, en el transcurso del año 2023, hemos ofrecido una variedad de prestaciones a nuestros empleados, como:

Distribución de fruta fresca y hábitos saludables

Proporcionamos seguros de vida a todo el personal

Cestas de navidad y comida de empresa con parejas

Sesiones de equipo y coaching para todo el personal

Fomentamos una continua comunicación interna entre todos nuestros empleados, promoviendo la colaboración en equipo y fortaleciendo las relaciones interpersonales dentro de los distintos grupos de trabajo.

En este aspecto, hacemos uso de diversas herramientas de comunicación como Microsoft 365, TEAMS, Chats, whatsapps y correo electrónico.

Estas medidas nos ayudan a tener una comprensión más profunda de nuestro negocio y a identificar oportunidades de mejora en todos los aspectos y niveles.

Adicionalmente, para mantener un seguimiento constante y estar al tanto de los problemas o necesidades de cada trabajador, llevamos a cabo evaluaciones de desempeño al menos una vez al año.

Durante estas evaluaciones, analizamos el desempeño de los empleados, el cumplimiento de sus funciones y ofrecemos soluciones a cualquier inconveniente que haya surgido.

Además se decide quiénes son aquellos trabajadores con mejor desempeño de sus funciones a lo largo del año y se les hace un reconocimiento público y entrega de premios.



5.2. Formación y desempeño

En Jumadi nos esforzamos constantemente para asegurar el crecimiento de nuestra compañía. Nuestra principal preocupación se basa en mantener nuestra posición competitiva y seguir destacando dentro de nuestro sector. Para lograrlo, invertimos en el desarrollo de nuestros servicios 360 y en la formación de cada uno de nuestros trabajadores, construyendo equipos integrados por profesionales capaces de garantizar el servicio de calidad que nuestros clientes se merecen.

Con este fin y desde nuestra perspectiva de gestión, nos centramos principalmente en:

- Implementar una evolución constante y progresiva.
- Mantener nuestro catálogo de productos actualizado.
- Acelerar la integración de las últimas tecnologías en nuestro proceso productivo, garantizando una mayor eficiencia y satisfacción.
- Aunar esfuerzos para desarrollar productos más sostenibles, enfocados en reducir los impactos y promover buenas prácticas en toda nuestra cadena de valor.

Por tanto, en el año 2023, y para promover el desarrollo profesional de nuestro equipo, Jumadi ha puesto en marcha un **Plan de Formación Interno** que consiste en:

- **Formaciones de carácter obligatorio.** Este plan abarca una amplia gama de formaciones orientadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada departamento o categoría profesional. Estas formaciones son impartidas de manera interna por parte del personal de la propia empresa.
- **Formaciones de carácter voluntario.** Cada trabajador puede realizar cursos a medida a través de medios externos, empresas especializadas de formación. La gran mayoría se dirigen principalmente al equipo comercial, a los operarios de almacén y a personal específico, ya sea de manera individual o en grupos reducidos. Se combinan varios formatos Online y Offline.





Estos cursos se pueden categorizar según su enfoque formativo. En el transcurso del año 2023, se llevaron a cabo los siguientes:

- **Formación operacional.** Esta formación se centra en capacitar al personal para conseguir un mejor desempeño en sus funciones: Cómo operar equipos, seguir procedimientos y garantizar la seguridad en el lugar de trabajo. Incluye sesiones sobre uso de maquinaria y manejo de carretillas para el personal de almacén.
- **Formación comercial.** Estos cursos ofrecieron conocimientos especializados a los comerciales en diferentes áreas de ventas y productos. Revisión en detalle de cada una de las familias de nuestro Catálogo de productos tales como útiles, celulosa/desechables, hostelería, maquinaria, menaje, equipamiento, mobiliario, químicos y cristales. Y formaciones específicas de determinados Proveedores estratégicos de la compañía. Mas otros Cursos de técnicas comerciales como venta cruzada o copywriting.
- **Formación en seguridad y salud.** Se incluyeron cursos sobre el protocolo de acoso, primeros auxilios y planes de evacuación y emergencia para todo el personal, preparándolos para responder de forma efectiva a situaciones de emergencia.
- **Formación de nuevas tecnología e informática.** Estas formaciones se refieren a conocimiento de las nuevas adaptaciones informáticas al CRM, y microsoft office, digitalización de los planes de Higiene 360 de clientes.



- **Formación en sostenibilidad.** Esta formación se refiere a ahondar en conceptos de sostenibilidad, tipos de certificados de nuestros productos, explicación sobre el significado del certificado en sostenibilidad de la compañía, explicación de la memoria de sostenibilidad, nuevas leyes y exigencias en materia de sostenibilidad y economía circular.

A lo largo de este año 2023 hemos delegado responsabilidades a varios trabajadores del Equipo Comercial, consiguiendo así, su especialización, integración y compromiso con el liderazgo de la compañía. Además, hemos conformado un Equipo Directivo donde hemos integrado todos estos perfiles especializados que nos permite aunar perspectivas y conseguir ser más profesionales y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.



5.3. Seguridad y salud

Una gestión eficaz de la seguridad laboral no solo protege a los trabajadores de posibles riesgos, sino que también contribuye a una mayor productividad y estabilidad de la organización.

En este contexto, la recopilación y el análisis de datos sobre siniestralidad y accidentabilidad se convierten en una herramienta fundamental. Este reporte de datos no solo ofrece una panorámica de la situación actual de nuestra empresa, sino que también proporciona información relevante para la identificación de áreas de mejora y la implementación de medidas preventivas.

En cumplimiento con la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, en Jumadi contamos con un sólido Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Dada la naturaleza de nuestra actividad principal, se pone especial énfasis en la mitigación de riesgos relacionados con los agentes químicos. Reconocemos que estos elementos pueden representar una fuente de peligro para la salud de nuestros trabajadores, por lo que es crucial identificar, evaluar y controlar los riesgos derivados de su manipulación.



Durante el año 2023, nuestra empresa alcanzó un logro notable en materia de seguridad laboral: no se registraron accidentes con baja ni casos de enfermedades profesionales entre nuestros empleados. Esta ausencia total de incidentes a lo largo del año refleja el éxito de nuestras políticas y prácticas de seguridad en el lugar de trabajo.

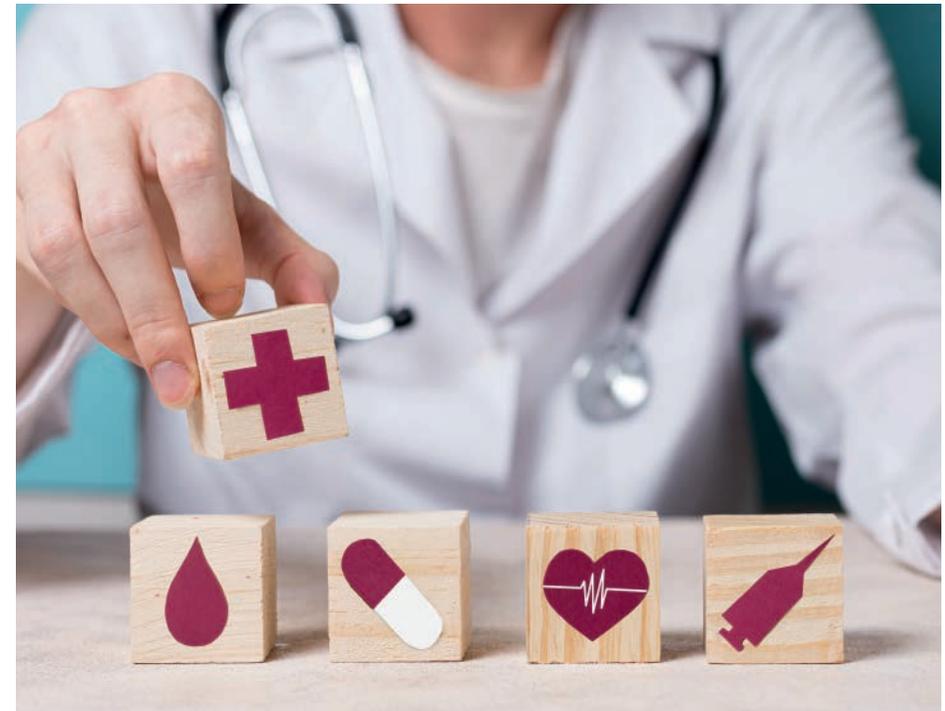
0 accidentes laborales en 2023

Además, llevamos a cabo un estudio epidemiológico y de Vigilancia de la Salud con el propósito de realizar un análisis completo de la salud de todos nuestros empleados. Este análisis tiene como objetivo identificar problemas de salud que puedan ser abordados o modificados.

A nivel individual, cada trabajador recibe reconocimientos médicos para garantizar su bienestar y detectar cualquier problema de salud de manera temprana.

En este sentido, se planificaron 36 reconocimientos médicos, de los cuales se completaron 28, representando así un 77,78% del total programado. De ellos, 19 eran hombres y 9 mujeres. Durante este proceso se llevaron a cabo reconocimientos de diversas modalidades:

Tipo de Reconocimiento	Número	%
Inicial	1	3.57%
Periódico	13	46.43%
No indicado	14	50%
Total Realizados	28	100%



5.4. Igualdad

En Grupo Jumadi consideramos fundamental crear y mantener un entorno laboral seguro y respetuoso para todos nuestros empleados. Es por ello que hemos trabajado en la elaboración de un Protocolo de Prevención y Acción ante casos de acoso en el ámbito laboral. Con este protocolo, garantizamos que todos los empleados de Jumadi puedan apartarse de estas situaciones laborales, ofreciendo especial apoyo a quienes sufren riesgos graves para su vida, salud o seguridad, a través de medidas cautelares para proteger su integridad y bienestar.

Esta iniciativa supone una valiosa oportunidad para el crecimiento de nuestra entidad, ya que evidencia nuestro compromiso con el bienestar y seguridad de nuestro equipo. Además, refuerza nuestra reputación y nos impulsa a seguir desarrollándonos como una empresa responsable y respetuosa.

En el transcurso del año 2023, donde en nuestra plantilla el 33% son mujeres y que además en los últimos años estamos incorporando mujeres a puestos de responsabilidad, hemos fortalecido nuestro compromiso con la igualdad de género mediante

diversas y creativas iniciativas. Estas acciones se han llevado a cabo con el objetivo de fomentar un entorno inclusivo y equitativo, donde cada empleado o empleada tenga la oportunidad de crecer y desarrollarse plenamente.

- En Jumadi nos unimos a AMEGA, una asociación de mujeres empresarias, que en colaboración con la Cámara de Comercio de Granada y la Confederación, se lanzó una campaña que consistía en mostrar fotos de empresarias cuando eran niñas.





- En el marco del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, se planeó crear un collage con imágenes de todas nuestras compañeras de Jumadi, incorporando fotos antiguas y enfocando el contenido de la publicación en el papel crucial que tiene la mujer en nuestra empresa y en el sector, resaltando la evolución hacia un futuro más equitativo y prometedor.



- Grupo Jumadi ha participado en varios FOROS de EMPRENDIMIENTO RURAL FEMENINO, donde tratamos de poner en valor el papel de la mujer trabajadora y su relevancia en los entornos rurales, fomentando el emprendimiento femenino.

Participamos en:

Foro de Emprendimiento Rural Femenino en la CCG promovido por Coca-Cola y basado en el estudio GEM realizado por la Universidad de Granada.

Jornada de talentos de INSERTA Grupo ONCE. Foro promovido por CITAI en Escúzar.

Grupo Jumadi participa en la **Jornada de sensibilización a la mujer rural** en el Valle de Lecrín promovido por la Asociación de Turismo del Valle de Lecrín.



GOBERNANZA





6. Gobernanza

6.1. Gestión de la calidad

En Jumadi buscamos la excelencia mediante la implementación de prácticas de buen gobierno en nuestra actividad. En línea con los principios establecidos por la normativa UNE-EN-ISO 9001 para un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), y como parte integrante de este compromiso, realizamos anualmente una revisión de las oportunidades y riesgos de nuestra empresa a partir de un Análisis DAFO. Esta imagen macro nos permite obtener una panorámica de nuestra organización, identificando áreas de mejora y oportunidades de progreso, lo que nos mantiene alerta en un entorno empresarial en constante cambio.

A razón de lo anterior, nos esforzamos para asegurar este servicio integral 360°, cubriendo todas las etapas del proceso, desde la pre-venta, venta y post-venta de todos los equipamientos junto con su instalación. Esto se realiza a través de una sólida política de calidad que asegura la perfección en nuestro trabajo y la eficacia en la atención al cliente.

Por lo tanto, nuestra política de calidad está compuesta por diversas dimensiones que fundamentan la base de nuestra filosofía. Entre estos criterios de calidad se incluyen:

OFERTA DE NUESTROS PRODUCTOS

- Amplitud en la variedad e innovación de la gama de productos ofertados.
- Mejora constante de los procesos y de su eficacia.
- Facilidad y comodidad de uso de los productos.
- Aplicación de tratamientos, sistemas y soluciones.
- Competitividad de precios en productos similares.
- Priorización de criterios de sostenibilidad.



EFICACIA DE NUESTRO SERVICIO

- Agilidad en el suministro de los pedidos.
- Rápida y eficaz resolución de las incidencias producidas.
- Mejora continua y digitalización de nuestros procesos internos.
- Prestación de un servicio posventa rápido y eficiente.



RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

- Dispensando un trato profesional y personalizado.
- Satisfaciendo sus necesidades y expectativas.
- Prestación de un servicio eficaz y rápido.
- Facilitando cauces de comunicación con la empresa
- Compromiso de cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios y otros requisitos que Jumadi pueda suscribir, distintos de los legales y reglamentarios.

SELECCIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES

- Selección y evaluación del proveedor por seriedad y prestigio.
- Innovación y calidad de sus productos.
- Evaluación continua de su trayectoria valorando que posean criterios sostenibles.

APORTACIÓN DE NUESTRO EQUIPO

- Proporcionando capacitación y formación continua.
- Delegando funciones y responsabilidades.
- Compromiso con las metas de cada departamento.
- Integrando la economía circular y la sostenibilidad como pilares transversales de nuestras operaciones.



6.2. Instrumentos directores

Desde Grupo Jumadi enfatizamos en que nuestra filosofía empresarial se basa en un compromiso inquebrantable con la ética y la integridad. Para respaldar esto, hemos establecido un **Código Ético** que actúa como guía moral para todos los miembros de nuestro equipo.

Este código abarca 18 principios rectores que dirigen nuestras acciones y decisiones, fortaleciendo así la confianza y el respeto en todas nuestras relaciones.

Además, nos regimos por un código de conducta y de valores inherentes a nuestra organización. Dentro de este marco, se incluyen una variedad de principios que son esenciales para nuestra mejora constante.

Estos principios son:

- **Respeto:** Mantenemos una actitud de cortesía y tolerancia hacia todas las personas que se relacionan con nuestra organización, asegurando el respeto por sus derechos en todo momento.
- **Espíritu de equipo:** Nos esforzamos por formar un equipo profesional y competente que trabaje de manera colaborativa para alcanzar los resultados esperados.
- **Lealtad:** Todas las decisiones y acciones que tomamos están dirigidas hacia el beneficio de la organización, demostrando nuestro compromiso y fidelidad hacia los objetivos establecidos.
- **Integridad:** Realizamos nuestro trabajo de manera honesta, brindando confianza a todos los grupos que colaboran con nosotros, manteniendo la transparencia en todas nuestras acciones.
- **Transparencia:** Nos comprometemos a respetar la realidad de la situación de Jumadi, asegurando que nuestras comunicaciones y acciones sean claras y verídicas.
- **Equidad:** Fomentamos una política de igualdad de oportunidades para todos y actuamos de manera justa en caso de desigualdad, garantizando un trato equitativo para todos.
- **Competencia:** Promovemos el crecimiento profesional tanto de nuestros empleados como de nuestros proveedores, buscando siempre mejorar nuestras capacidades y habilidades.

- **Responsabilidad Social:** Centramos nuestra gestión en asumir responsabilidades que generen valor en todas las áreas del sector, contribuyendo positivamente al bienestar de la sociedad.

En Jumadi **“no solo buscamos que nuestros empleados trabajen para la empresa, sino que trabajen con ella”**. Es a través de esta colaboración sincera que construimos un ambiente de trabajo en el que cada individuo se sienta valorado, capacitado y motivado para alcanzar su máximo potencial.

6.3. Gestión del servicio. Incidencias y reclamaciones

Para Jumadi la gestión integral de nuestros servicios constituye el pilar angular que sustenta todas nuestras operaciones y nos encamina en el proceso de alcanzar el éxito. Por ello, disponemos de un procedimiento de gestión de las quejas, reclamaciones y sugerencias que se puedan ocasionar en cada fase y que es revisado anualmente, valorando así la calidad del servicio para impulsar una mejora continua.



En relación con lo anterior, nuestro enfoque integral se centra en el análisis completo del ciclo de vida del servicio, en el que se consideran los siguientes etapas para gestionar el desempeño:

- Expedición y entrega del producto.
- Gestión de recursos
- Planificación de ventas
- Responsabilidad de la dirección
- Servicio Post-venta
- Tramitación de pedidos
- Compras
- Identificación y tramitación del producto.
- Servicio de Atención al cliente

En el año 2023 hemos obtenido los siguientes resultados:

Año	Total incidencias	Reclamaciones	Quejas	Productos	Servicio	Favorable	Favorable parcial	Desestima da.
2023	940	922	342	898	356	800	5	134

Se destaca que el porcentaje de incidencias sobre el número de pedidos (Total de pedidos. 24.868) queda por debajo del umbral del 5% y cumpliendo los objetivos establecidos para 2023.

En concreto, el promedio de incidencias respecto al número de pedidos fue de 3,55%.

Atendiendo al grado de resolución del total de incidencias, el 85,10% fueron resueltas de manera favorable, 0,6% parcialmente favorable y 14,25% desestimadas.

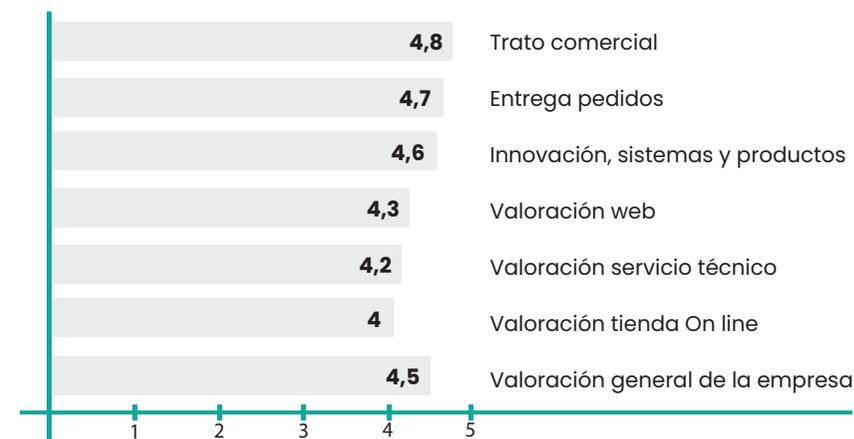
Por último, disponemos de indicadores para monitorizar los tiempos de respuesta de las incidencias como mecanismos para consolidar los procesos de atención y fortalecer la mejora continua.

Periodos de atención	Porcentaje
Menos de 3 días	79%
Entre 3 y 5 días	19%
Entre 5 y 7 días	9%
Más de 7 días	1%

El promedio en días fue de 1,08, es decir: **las incidencias se vienen resolviendo por lo general en 24 horas.**

Índice de Satisfacción de Clientes

Aspectos que fueron valorados por nuestros clientes, puntuables de 0-5:



***El índice de satisfacción de clientes es de 4,55 sobre 5**



6.4. Subvenciones al desarrollo

La innovación es un motor para nuestra compañía en la búsqueda de la excelencia en el servicio y la optimización de los procesos. Para ello anualmente revisamos la planificación de instrumentos de financiación y subvenciones emitidos por diferentes órganos competentes. Gracias a este enfoque aprovechamos estas herramientas para modernizar nuestros sistemas de gestión interna y consolidar nuestra reputación en el mercado.

En resumen, estos instrumentos representan un respaldo crucial para nuestro continuo crecimiento y avance tecnológico.

Subvención	Organismo	Cantidad
Transformación digital	IDEA	67.394,97
Programa Innocamara	FEDER	5.152
Kit Digital	FEDER	7.500
Ayuda a sobrecoste energético	FEDER y Junta de Andalucía	2433,94
		82.480,91

Por un lado, hemos recibido un incentivo otorgado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), de la Junta de Andalucía. Este incentivo asciende a 67.395 € y está cofinanciado en un 80% por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER.



Este respaldo económico se destina a la realización de nuestro proyecto de "Transformación digital de procesos documentales", y se lleva a cabo de acuerdo con la Orden de Incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía.

Adicionalmente, hemos sido beneficiarios del Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. Gracias a este fondo, hemos llevado a cabo la "Implantación de Sistemáticas y metodologías de Gestión" para apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras. Este proyecto ha contado con el apoyo del Programa InnoCámaras de la Cámara de Comercio de Granada.

Hemos recibido ayudas a la implementación de digitalización de procesos a través del KIT DIGITAL por medio de los fondos Nextgeneration EU. Destinados a campañas de redes sociales y aplicación digital para el control de la logística e introducción de la firma digitalizada para la confirmación de los clientes de los presupuestos del Servicio técnico. Y también una ayuda por parte de los Fondos Feder y la Junta de Andalucía para paliar el sobrecoste energético producido en el año 2022.

6.5. Asociaciones y colaboraciones profesionales

Dentro del ámbito de Jumadi, mantenemos una colaboración activa con diversas entidades y asociaciones, lo que nos permite contribuir al desarrollo y bienestar de nuestra área de influencia.

Nuestra empresa está firmemente comprometida con la innovación y el desarrollo, buscando constantemente nuevas formas de avanzar en nuestra industria. Entre estas entidades se encuentran:

- AJE: Asociación de Jóvenes Empresarios
- AMEGA: Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Granada
- CCG: Cámara de Comercio de Granada
- CGE: Confederación Granadina de Empresarios
- AECOST: Asociación de Empresarios de la Costa Tropical
- CITAI: Centro de Innovación Tecnológica y Área de Innovación
- Federación de comercio
- Federación de hostelería

- AECOC: Asociación Española de Codificación Comercial
- GASTROHUB: Asociación de empresarios directivos
- Consejo Social UGR: Universidad de Granada
- ECO-ONE: Empresa de consultoría y gestión ambiental

En 2023, a través de la consultora hotelera internacional Eco-One colaboramos en una jornada junto a diferentes cadenas hoteleras con el objetivo de abordar el consumo excesivo de agua mediante productos innovadores. Gracias a tecnologías avanzadas y soluciones rentables, ayudamos a los hoteles a alcanzar sus metas mediambientales.



6.6. Impacto en la comunidad

Por tanto, nuestras colaboraciones se centran en impulsar y desarrollar proyectos con un impacto positivo en diversas áreas clave como la educación, salud, deporte y el tercer sector, lo cual refleja nuestro sólido compromiso con el principio de **“si tú ganas, yo gano”**, buscando devolver a la sociedad lo que cogemos de ella para alcanzar ese beneficio mutuo.

Por este motivo, a través de estos pilares, trabajamos para generar iniciativas que favorezcan a nuestras comunidades en múltiples aspectos.

Educación

En Jumadi, reconocemos la importancia de estar al día con las últimas novedades. Por eso, incentivamos activamente la búsqueda y asimilación de nuevos conocimientos fuera de nuestras instalaciones. Esta iniciativa no solo nos enriquece profesionalmente, sino que también garantiza una captación continua de talento y habilidades. En este ámbito hemos colaborado con:

- Colaboración MASTER EMBA
- Acuerdo FP DUAL

- Programa INNCUVA UGR/CAJA SUR
- Colaboraciones con Colegios e Instotutos: Colegios CECE Malaga, Colegio Juan XXIII de Granada

Entre estas se destaca el acuerdo y la colaboración con el Programa Inncuva CajaSur-UGR, respaldando proyectos de TFG (Trabajo Fin de Máster) realizados por los estudiantes de distintos másteres universitarios. En concreto, Jumadi, participa en uno de estos estudios centrado en como mejorar la salud y el bienestar laboral mediante la implementación de guías de higiene en los centros de trabajo. Esta iniciativa promueve la creación de vínculos, fomenta el intercambio de conocimientos y proporciona capacitación práctica adaptada a las necesidades empresariales.





Salud

- UAPO



Tercer Sector

Con el objetivo de retribuir y fortalecer a la comunidad, hemos realizado colaboraciones estratégicas con asociaciones del tercer sector en iniciativas relacionadas con la responsabilidad social corporativa (RSE). Estas iniciativas conjuntas nos han permitido unir esfuerzos para abordar desafíos sociales y contribuir al bienestar colectivo. Entre estas se destacan alianzas con:

- CRUZ ROJA
- UNICEF
- BANCO DE ALIMENTOS



Desde el 2011 y hasta la fecha, se ha unido a Cruz Roja participando en la 9ª Edición de la Carrera Solidaria en Granada, contando con un gran cantidad de participantes y voluntarios.



Deporte

Jumadi respalda y fomenta activamente el deporte, reconociendo su capacidad para mejorar la salud física y mental. Por ello, ha respaldado diversas competiciones ciclistas, entre las que se incluyen el "Criterium Máster Escuzar" y el "Desafío Granadilla-Málaga".

6.7. Proyecto Huella Verde

En 2023 se conforma la Asociación la Huella verde, de la que JUMADI es uno de los Socios fundadores. Nos sumamos al movimiento La Huella Verde Granada creado por la unión de varios empresarios y varias instituciones con el objetivo de ser tractores en la transformación de las empresas hacia un uso más responsable de los recursos y mejor cuidado de nuestro planeta.

Siendo también un elemento transformador de la ciudad de Granada y su provincia para conseguir un mayor bienestar y una capital mucho más vivible en cuanto a contaminación promoviendo zonas verdes y colaborando con la universidad de Granada en la realización de un plan estratégico medioambiental sobre el que aspiramos a que Granada sea reconocida por la Unión Europea como "Green Capital" destacando su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Varias acciones destacadas de la Asociación son:

- Facilitar y promover la certificación de empresas e instituciones en gestión y responsabilidad sostenible, otorgando sellos de sostenibilidad a través de Cámara certifica.





- BOSQUES LA HUELLA VERDE Desarrollo de actividades de educación y sensibilización sobre la importancia de mejorar y proteger nuestro entorno, estableciendo un vínculo con la naturaleza y promoviendo un sentimiento de orgullo y satisfacción al actuar de manera responsable en beneficio de todos.
- A través del BOSQUE JUMADI hemos realizado varias acciones para seguir restaurando el Parque de las Canteras dentro del Parque Natural de Sierra Nevada con nuevas plantaciones y talleres de fabricación de casitas para pájaros.



**188 encinas
plantadas en total**

BOSQUE JUMADI



Otras especies plantadas:

Acebucho, Aladierno, Aulaga, Bolina, Cornicabra, Coscoja, Gayomba, Lavandula, Lentisco, Majuelo, Retama, Romero, Rosal, Santolina, Taraje, Tomillo y Mejorana.

- A través de Cátedra, en colaboración con la Universidad de Granada se están midiendo los índices de contaminación para a partir de ahí comenzar a trabajar en mejorarlos y además se han hecho una gran cantidad de encuestas a la población granadina para que nos cuenten como les gustaría que fuese su ciudad y cómo podemos mejorarla. Además contribuimos en la creación de un anillo verde alrededor de Granada, con la intención de generar una transformación sostenible en los ámbitos ambiental, económico y social.





Central: Avda. de la Serrezuela, 18 Parque Metropolitano Industrial y T. Granada 18130 Escúzar (Granada)



Tlfn: 958 405 000



Fax: 958 402 662



atencioncliente@jumadi.es



www.jumadi.es